基于媒介融合视角下报网融合创新思路的探索

摘　要：随着互联网的发展，社会已经进入了报网融合的融媒体时代。本文在这一背景下首先探讨了报网融合的诱因，然后站在媒体融合视角下分析了报网融合的现状，之后从组建全媒体、媒体人员协同合作、提升报网内容质量、注重用户体验等方面，探讨了基于媒体融合视角下网报融合的创新思路，希望能为我国媒体行业相关人士提供有效参考，从而促进传统媒体与新兴媒体的融合发展。

关键词：报网融合；媒介融合；新媒体；传统报业

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）01-056-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.009

文 / 孙樱　梁少华

引言

现如今，网络媒体对于社会的影响越来越大，传统纸媒受到了强烈冲击，在新媒体时代下，传统纸媒与新兴媒体融合已经成为时代发展的必然趋势。而如何有效将报网结合，创新融合路径则成为媒体人员需要重点关注的问题，下面本文就基于媒体融合视角，对报网融合的创新思路进行探讨。

1. 报网融合的诱因

随着移动互联网的发展，我国传统纸媒受到了严重影响，传统纸媒纷纷向现代媒体转型，之所以会呈现这样的发展趋势，主要来源于传统纸媒外部压力与内部需求。

1.1 外部诱因

报纸是社会信息传播的一种形式，是传统媒体的重要组成部分，其售价低廉、可随身携带，其中刊登的新闻及实事评论可以为大众提供信息需求。但是随着时代的发展，媒体市场竞争逐渐激烈，纸媒广告大不如前，一些商家降低报纸媒体的广告投放量，使纸媒收益下降、发行量萎缩、经营面临困难。另外，互联网时代下，众多新兴技术诞生，传统报业与纸媒受到版面限制，内容十分有限，无法满足消费者的信息需求，逐渐在与新媒体的抗争中呈现颓势。而手机、互联网则为用户提供了新的渠道，传统报业用户逐渐转为网络用户，更多民众愿意选择在 APP、手机网站等平台上观看社会新闻，致使传统报业遭受挑战，面临前所未有的冲击。迫于外在压力，传统报业为了不被市场淘汰，不得不向新媒体转型，与现代技术和网络媒体融合。

1.2 内部需求

除了外部压力之外，传统报业也有内部需求，面对新时代的困境，传统报业未来的发展成为业内人士关注焦点。以《上海新闻》为例，目前上海报业已经与国内众多互联网公司达成合作，打造优秀网上新闻产品，这即是一种报网融合的方式。所以，为了满足传统报业的内部需求，实现自身的可持续发展，传统报业需要创新与变革，与新媒体技术进行融合。

2. 报网融合的现状

2.1 报网融合基本情况

随着互联网与新媒体的发展，众多报社开始转变发展思路，与网络媒体相结合，打造网报融合的新局面。早在 1997 年，我国报纸已经就开始依靠网络技术逐渐与互联网融合，国外的《新闻周刊》《Newsweek》和国内的《湖南日报》《环球日报》等知名报刊开始在互联网途径上出版网络电子版报刊。例如承载网络数字版的《新疆经济报》曾与自治区网信办合作，在网络媒体中举行系列文化活动，在网络发挥舆论导向作用，并取得一定效果，最终推动了新疆地区的文化与经济发展。近年来，我国各大报社已经认识到报网融合的重要性，纷纷进行实践。例如，《都市消费晨报》曾经在报纸网络上发布关于植树活动的文章，最终获得近万人次的响应[1]。这样的活动不仅可以借助新媒体传播的优势提高媒体影响力，也为网报融合提供了成功经验，值得同行借鉴。

2.2 媒介融合视角下报网融合的发展情况

在媒体融合背景下，互联网可以为传统报业的转型提供机遇。目前，我国新闻出版行业发布的文件中已经明确将数字出版作为重点发展战略之一，该政策进一步推动了网报融合的发展。据调查显示，我国网络电子刊物市场交易额逐年提升。以《澎湃新闻》为例，该报刊一经上线就达到超高点击量，可见，网络电子刊物可以成为传统报业发展的新途径。另外，媒体融合也创新了网络传播方式。近年来，随着手机的普及，报纸开始与移动互联网相融合，通过手机新闻网站发布新闻，众多媒体企业也建立了自身客户端，例如，搜狐新闻、网易新闻等，不仅可以扩大新闻传播范围，也可以在传播过程中拓宽利润渠道，提高收益。

3. 基于媒介融合视角下报网融合创新思路

传统报业与新兴媒体有各自的优缺点，如果传统媒体彻底被市场所淘汰，那么会导致媒体新闻缺失权威性与公信力，所以二者的融合才是发展的根本。

在发展前期，传统媒体依靠网络手段通过建设新媒体平台向新兴媒体方向转型，到发展中期，传统媒体又与新兴媒体互动交流，带动彼此的发展。如今媒体业发展已经到了第三阶段，即融合发展阶段，在媒体融合视角下，"融"才是发展的灵魂。媒体人员需要加强传统媒体与新兴媒体传播途径的融合，扬长辟短，实现更好的宣传效果。基于报网融合的视角来看，传统报业要想得到持续健康的发展，除了与网络融合以外，还要创新融合思路，拓宽融合路径，不断变革与发展，这样才能为媒体行业注入源源不断的活力[2]。

3.1 组建全媒体

与新媒体相比，传统报业互动性与时效性差，其中包含的宣传功能容易引发读者反感，所以，我国媒体行业必须要组建全媒体，增强网报融合的力度。例如，国外的《新闻周刊》《PCWorld》等知名媒体开始停办纸质报刊，转而向电子阅读领域发展。因此，我国媒体也要注重开发电子领域渠道，可以在互联网上建立自身的平台，例如微信公众平台、微博、移动客户端等，并成立全媒体中心，打造品牌与用户的多元关系，以全媒体形式覆盖网络平台，通过互联网收集各种信息资源，并建立统一平台，将其发布在平台内部，打造出内容收集、加工、发布、存储的一条龙全媒体产业链，真正实现报网的深度融合。

3.2 发挥媒体舆论的正确导向作用

在过去的十几年，传统媒体占据媒体行业的主导地位，众多新闻均由传统传统媒体渠道发布出来。而如今，随着互联网的发展，媒体格局发生了全面变化。在媒体融合视角下，我国传统报业尤其是纸质媒体需要进行报网融合，从内容编辑向新闻产品方向转换。媒体人员需要打通传统媒体与网络媒体的舆论场，发展网络业务，发挥媒体舆论的正确导向作用。例如，可以在原报纸版面上增设媒体互动的新兴子栏目，提供讨论论坛及回帖渠道，并加强网站建设，进行网站评论监管，这样可以聚焦网络观点，引发网友互动，从而激发网友声音，为传统媒体衍生品牌号召力，实现报纸和媒体的创新融合。

3.3 布局新媒体，激发采编潜力

如今，很多传播新方式出现，除了互联网、手机以外，以微博、微信为首的新媒体也得到快速发展，还有时下流行的快手、抖音短视频都属于自媒体传播的有效渠道。在此形势下，传统报业可以利用新媒体与自媒体建立行业与产品的粉丝群，布置新媒体矩阵，并激发采编者的潜力，创作出适合新媒体与自媒体渠道的新闻资讯。这就要求采编人员学习新媒体相关技术，创新新闻生产方式，可以由传统的网页制作转变为动画、视频制作，丰富新闻内容，利用多种媒体形态进行新闻产品的传播。例如，新闻记者可以使用手机录制短视频进行实时新闻拍摄，并用 PS 软件、剪辑软件加工、制作，及时上传到新闻以及手机网站上，推进报网融合的常态化。

3.4 媒体人员协同合作

组建融媒体，利用新媒体进行矩阵传播是创新媒体融合的新思路，这要求我国各大媒体通过全媒体采访中心，组织媒体人员将传统摄像机拍摄与新兴网络加工融合起来，实现新闻质量、效果的提升。而传统报社内部要建立管理机制，以融合发展为基础，树立新的运营理念。例如，报社内部要根据工作设立本地社区小组、网报互动小组、微博、微信客户端运营小组等不同的职务小组，让各小组协同合作，共同负责报社全媒体任务。而编辑部门要通过实地采访、网络搜索等渠道采编新闻，在微博、微信、新闻客户端、官网等多个平台上进行新闻发布，多元出版电子刊物[3]。另外，在传播方式上也要进行创新，除了原有的数字报、网站以外，还可以建立二维码、移动客户端，利用多种方式进行矩阵传播，这样才可以达到新旧媒体的资源融合与精神融合，实现质与量的飞跃。

3.5 提升报网内容质量

传统报业一直以内容为主，在网报融合的过程中，新兴媒体依然要从传统媒体中得到信息来源，新闻内容依然是核心竞争力，无论进行渠道创新还是传播方式的创新，内容依旧是根本。所以，在进行网报融合的同时还要坚持内容为主的理念，这就要求记者人员要立足于内容本身，挖掘新闻信息进行深度报道，提高新闻的质量。例如，对于一些娱乐、时尚的栏目，除了保证内容质量之外，还可以迎合时下大众的阅读喜好，丰富新闻内容的趣味性，满足读者全新的阅读体验。例如，采编人员可以学习网络用语，在内容中融入鲜活的词汇，并在页面中加入图片、表情包、GIF 动图及视频等，从而满足不同读者的需求，提升新闻可看度。

3.6 注重用户体验

目前，很多媒体企业仅仅将新闻内容从纸媒渠道搬向网络平台，但并不注重消费者开发与用户体验问题，这样不利于媒体企业的长期发展。所以，要注重新闻媒体的个性化和互动性，媒体平台要树立用户至上的思想，考虑用户的需求和心理，打造信息服务平台[4]。例如，可以优化新闻产品的界面设计，以网站首页为例，可以从以下几个方面入手进行优化。第一，要对网站界面进行创新设计，丰富文字及色彩元素，采用多个颜色代表不同板块，从对比中增强页面美观度与感召力，可以开通经济、时政、思想等多个频道，供读者选择；第二，将手机客户端和网站联系起来，实时将网站信息通过客户端传递给客户，将客户感兴趣的内容以专题形式进行推送，并为网民量身打造新闻套餐、喜好推荐等业务；

第三，要设置客户评论栏，使用户可以发表自身想法，而客服人员也要与客户进行互动，为用户解决问题；第四，要注重页面功能的开发，例如设置分享功能，让用户将新闻分享到朋友圈、微博、博客中，为用户提供优质贴心的服务，从而满足用户的阅读和搜索需求。

3.7 进行品牌建设

从媒体融合视角来看，传统报业已经从报纸产业发展为内容产业，我国报社也逐步实现生产商向供应商的转变。在媒体竞争的时代下，为了提高核心竞争力，媒体企业还要引领品牌建设，通过品牌及口碑影响力促进自身持续发展。以丽水日报社为例，该报社一直注重品牌建设工作，早在 2013 年即在政府与网民之间架起沟通的桥梁，开通了“网络问政直统车”栏目，栏目中带有问题反映与沟通平台等渠道，网民只需要在栏目平台上发帖，将所需要解决的问题发布出去，丽水网的工作人员就会向政府部门告知内容，达成政府网络与网民的及时交流与线上互动。另外，丽水日报社还利用网络融合的方式，依靠官微推广、网站转载进行该栏目的传播，将各个媒介联合起来，扩大“问政直通车”的影响力，实现了传播效益的最大化。该栏目获得了网民广泛欢迎，且凭借优秀的口碑及影响力荣获省、市各大奖项。丽水日报社的工作模式值得借鉴，进行品牌建设、提高自身核心竞争力至关重要。

3.8 利用大数据技术拓展新闻服务

在新时代下，大数据对人类的日常生活及工作带来极大的影响，所以媒体企业要重视网络技术，进行自主的技术研发和改造，利用云计算技术将新闻服务扩展到云计算领域，也可以利用大数据技术开展新闻服务，将文字内容向图片、视频等媒体形态方向延伸[5]。例如，工作人员可以通过大数据搜索时下热点信息内容，结合群众喜爱的形式与语言打造出经典爆文；还可以构建大数据平台，创新服务模式，通过大数据挖掘更多新闻读者及广告客户，在网络平台上利用大数据了解客户的需求进行客户分类，针对性进行消息推送、喜好推荐等，从而提高服务水平。另外，为了实现经济效益，可以将业务向商务、娱乐、财经等方向拓展，扩大新闻服务范围，提高新闻产品的规模化和专业化，从而丰富自身业务，寻求更多发展，为经营发展带来利润。

3.9 实现队伍转型融合

媒体工作者是媒体行业的领军人物，工作者素质与能力的高低会决定新闻质量的好坏，所以在报网融合的局势下，我国传媒企业应该打造全媒体领军人物，发展高素质媒体队伍，达成队伍转型融合。媒体企业需要引进熟悉新闻业务与互联网技术的综合性人才和适应新媒体环境经营与管理人才，并培养具备采编、摄影、剪辑技术于一身的工作者，科学运营新媒体平台，为媒体融合与创新提供保障。另外，媒体工作者需要了解新闻实时动态，提升自身技术水平，根据自身工作的定位以及群众的需求，采编新闻资讯。例如，采编人员不能按照传统的采编思路进行工作，需要重视用户及群众的思想，按照新媒体发展的要求创新新闻内容及组织形式，还要重视原创的力量，创造出有具有创新内容的话题从而吸引民众的关注度与兴趣。

3.10 线上线下创新产品传播方式

网报的创新融合要注重运营工作，传媒企业一定要树立先进的战略思维，除了向新媒体转型以外，还要主动拓展资本市场。例如，传统媒体应该将报纸、网站、新媒体、自媒体联合起来进行整合营销，依靠连锁效应带动自身发展。传统纸媒也可以发挥采编的优势，将内容生产作为主要工作，为传媒企业提供服务。而媒体集团要整合新媒体平台，联合当地汽车、教育、旅游等工作室打造全媒体生产商，具体可以创新媒体经营盈利模式，开展信息流业务，在今日头条、抖音、快手短视频中融入广告及新闻产品，创新广告传播方式，依靠线上线下的方式进行广告传播，从而占据广告市场，获得经营利润，这样才能为媒体融合提供资本力量，促进自身的发展。

结语

综上所述，在媒体融合视角下，传统媒体与报业若想得到持续的发展，需要在报网融合的基础上不断创新思路，进行深入探索。这需要打造网络与众媒体平台，提高自身素质与能力，以创新理念进行新闻采编，提高整合、发布、传播水平，并组建全媒体阵容进行品牌建设，利用云计算、大数据技术提高新闻服务质量，以促进报网的深度融合。媒

参考文献

[1] 海敬， 专题篇 B.12 甘肃传统媒体与新兴媒体深度融合的探究．马廷旭，戚晓萍 主编，甘肃文化发展分析与预测，社会科学文献出版社，2018，197–215，年鉴．

[2] 张俊．论新时代编辑在出版融合发展中的地位与作用 [J]. 编辑学刊，2018（06）：87–92.

[3] 甘志国，郭应均．报网全面合并 融合两大效益显现——十堰日报传媒集团打造地市报网深度融合创新发展样本 [J]. 中国地市报人，2018（09）：31–33.

[4] 宋焕新，14. 专论 县级媒体融合发展新探．胡瑞庭 主编，浙江广播电影电视年鉴，中国广播影视出版社，2016，716–718，年鉴．

[5] 徐国平．建设充满“五力”全媒融合发展的新型主流媒体 [J]. 唯实（现代管理），2018（05）：8–10.

（作者单位：人民海军报社）